

Budgetplanung – Dice Tales neu

Geplante Rahmenbedingungen

Geplant sind zwei Dice Tales Veranstaltungen pro Monat mit jeweils drei bis fünf Kindern pro Veranstaltung. Insgesamt entspricht dies etwa 24 Veranstaltungen pro Jahr.

Der geplante Teilnahmebeitrag liegt bei €15–20 pro Kind.

Ziel des Projekts ist ein langfristig kostendeckendes und nachhaltiges Kinderprogramm mit gleichzeitig niedrighschwelligem Einstieg für Familien.

1. Einmalige Startkosten

Material & Vorbereitung

Bereich	Geschätzte Kosten
Flyer & Werbematerial	€80–150
Starter-Sets (Würfel etc.)	€60–120
Mappen / Ordner	€40–60
Ausdrucke & Laminierung	€70–130
Material für Sessions	€20–40

Die geschätzten einmaligen Gesamtkosten liegen bei ca. €270–500.

2. Anmeldung & Ticketverkauf

Für Anmeldung, Teilnehmerverwaltung und Ticketverkauf wird die Nutzung einer Online-Plattform empfohlen (z.B. Ticket Tailor).

Vorteile:

- einfache Online-Anmeldung
- Teilnehmerbegrenzung
- digitale Ticketverwaltung
- professionelle Eventdarstellung
- geringerer organisatorischer Aufwand

Geschätzte Kosten: ca. €0,30–0,75 pro Ticket oder günstige Monatspakete im Bereich von ca. €20–30

Die Plattformkosten bleiben im Verhältnis zu den Gesamteinnahmen überschaubar.

3. Starter-Sets für Kinder

Jedes Kind erhält ein kleines Starter-Set bestehend aus:

- Würfelset
- Charakterbogen
- kleiner Mappe
- Hilfsmaterialien
- Aktions- & Hilfekarten

Ziel dieser Starter-Sets ist ein professioneller Eindruck, ein hoher Wiedererkennungswert sowie zusätzliche Motivation und Bindung der Kinder an das Projekt.

Die geschätzten Kosten liegen bei ca. €5–8 pro Kind.

4. Laufende Kosten pro Veranstaltung

Variable Kosten

Bereich	Geschätzte Kosten
Aufwandsentschädigung Spielleitung	€25–30
Ausdrucke & Verbrauchsmaterial	€2–5
Snacks / Getränke	€5–10
Materialverschleiß	€2–5

Die geschätzten Gesamtkosten pro Veranstaltung liegen bei ca. €35–50.

5. Einnahmen (Schätzung)

Konservatives Szenario

3 Kinder × €15

= ca. €45 Einnahmen pro Veranstaltung

Realistisches Szenario

4 Kinder × €17,50

= ca. €70 Einnahmen pro Veranstaltung

Optimistisches Szenario

5 Kinder × €20

= ca. €100 Einnahmen pro Veranstaltung

6. Break-Even-Point

Die geschätzten einmaligen Startkosten liegen bei ca. €270–500.
Zusätzlich entstehen laufende Kosten von ca. €40–55 pro Veranstaltung.

Voraussichtlicher Break-Even

Im realistischen Szenario

(4 Kinder × €17,50 = ca. €70 Einnahmen pro Veranstaltung)

liegt der geschätzte Überschuss pro Veranstaltung bei ca. €15–30.

Daraus ergibt sich:

Vollständige Deckung aller Start- und laufenden Kosten voraussichtlich nach ca. 12–18 Veranstaltungen.

Das entspricht ungefähr:

 6–9 Monaten bei zwei Veranstaltungen pro Monat.

7. Langfristiger Mehrwert

Das Projekt ist mehr als nur ein Eventangebot.

Langfristige Vorteile:

- neue Zielgruppen erreichen
- nachhaltigen Nachwuchs fördern
- mehr Leben im Vereinslokal
- stärkere Vereinsgemeinschaft
- höhere Sichtbarkeit & Besucherzahlen

Zusätzliches Potenzial besteht durch:

- Kooperationen mit Schulen
- Ferienprogramme
- Fördermöglichkeiten
- DaF/DaZ-Projekte durch Rollenspiel

8. Fazit

Das Projekt ist realistisch, nachhaltig und ausbaufähig.

Vorteile:

- geringe Einstiegskosten
- überschaubares finanzielles Risiko
- pädagogischer Mehrwert
- langfristiges Entwicklungspotenzial

Ziel ist der Aufbau eines qualitativ hochwertigen, nachhaltigen und attraktiven Kinderprogramms für Athenaeum Siegel.