

# Checkliste Markendesign Dice Tales

## 1. Markengrundlage

- Markenname ist final festgelegt
- Zielgruppe ist klar definiert
- Gewünschte Markenwirkung ist beschrieben  
(z. B. *modern, hochwertig, nahbar, innovativ*)

## 2. Logo

- Ein Hauptlogo ist vorhanden
- Die wichtigsten Logo-Varianten sind definiert  
(z. B. *für helle und dunkle Hintergründe*)
- Grundlegende Anwendungsregeln sind festgelegt  
(z. B. *Mindestgröße, Schutzraum, keine Verzerrung*)

## 3. Farbwelt

- Die zentralen Markenfarben sind festgelegt
- Die Farbwerte sind dokumentiert  
(*mindestens HEX, bei Bedarf auch RGB und CMYK*)

## 4. Typografie

- Die Hausschriften sind ausgewählt
- Die Verwendung für Überschriften und Fließtext ist definiert

## 5. Bildstil

- Der visuelle Stil für Fotografie oder Illustration ist festgelegt
- Die Bildsprache unterstützt die gewünschte Markenwirkung

## 6. Gestaltungssystem

- Wiederkehrende Gestaltungselemente sind definiert  
(z. B. *Formen, Linien, Flächen, Icons*)
- Grundregeln für Layout, Abstände und Anordnung sind festgelegt

## 7. Anwendung

- Das Markendesign ist auf die wichtigsten Medien und Formate übertragen  
(z. B. *Website, Social Media, Präsentation, Drucksachen*)

## 8. Brand Guide

- Die wichtigsten Gestaltungsregeln sind in einem kurzen Leitfaden dokumentiert
- Beispiele für die korrekte Anwendung sind enthalten